

成功的宣導並非一蹴可幾，必須花費心思與努力，並且不斷地追求創新。

# 掌聲的背後一

## 如何追求一場成功的保防教育講座

◎錢世傑

### 成功保防教育宣導的基本要素

成功講座的定義很簡單，只要把保防的知識，傳達到聽者的心坎裡，這就是成功了。筆者過去配合法務部調查局與其他政府機關、民間機構的需求，參與各種反毒、肅貪、保防等宣導工作，例如前往河濱公園設攤、發放文宣紀念品、參與法務部反毒宣導活動、穿著識別夾克站在吉普車上向群眾揮手致意，都成為工作中難忘的一環。不過，由於本身從事電腦犯罪防制工作，目前最常的宣導內容，還是與資訊安全有關的保防專題演講；在調查局外勤單位的需求下，一年有時候要演講個一、二十場。

演講，最擔心的就是台下觀眾睡覺，尤其是大多數的保防宣導演講活動，聽眾都非主動性的參與；如果演講不到尾聲，一堆聽眾即已先行離開，此情此景對於演講者而言，可真是一種傷害，對於保防工作的宣導也可能產生負面的效果。為此，筆者多年的演講宣導經驗，已逐漸形成一種模式，借本文分享一些心得如下：

#### 一、了解聽眾的屬性：

曾經有一次去婦女會演講，事先誤以為是 30 至 50 歲之間的聽眾群，結果到了現場，一眼望去幾乎都是 65 歲以上的阿公阿婆。當時可真是傻眼，因為準備的是有關防範電腦病毒的簡報檔案；推測這些聽眾大都沒有經常使用電腦的經驗，如果照著簡報檔演講，不就可能造成雞同鴨講的處境。只好趕緊拿出國小宣導的簡報檔案，再穿插一些平時偵辦案件的有趣案例，夾雜著不熟稔的閩南語就上陣了。還好熱情的阿公阿婆融化了我那緊繃的神經，順利地將保防觀念傳遞給聽眾。所以，演講前宜先與主辦單位溝通，了解聽眾的屬性，才不會遇上類似的尷尬窘境。

#### 二、圖文並重的簡報檔：

無論是二、三千人的場地，或三、五十人的教室，主辦單位幾乎都可以提供播放簡報檔的設備。因此，簡報檔的製作就成為保防宣導不可或缺的基本輔助教材。一個好的簡報檔，絕對不是純文字，更不能只是播放些與內容無關的可愛插圖，而應設法將枯燥的宣導內容，透過圖解化的方式呈現出來。但若全部都是圖，對於聽眾事後要找尋相關參考資料，恐怕也不太方便，建議可

安排版面的七成為圖片，版面的三成為文字做為輔助說明之用；背景的呈現則以簡單不花俏、色彩柔和的方式為宜。

至於該準備多少頁的簡報檔呢？此則端視主講者的習慣而定。筆者因為習慣以豐富多樣的簡報檔，帶領聽眾的目光進入保防宣導的世界，所以一小時的簡報檔大約是 30 到 60 頁之間。或許有人認為這樣的簡報量太大，製作簡報檔恐有困難；但無論如何，一小時的演講簡報檔，不應該少於 20 頁，否則，聽眾凝視相同的簡報檔過久，很容易會在宣導過程的薰陶中，不自覺地進入夢鄉。

### 三、以時事案例為主：

進行保防宣導時，過去大都已累積相當豐富的素材可供選擇，但因時空的落差，有些教材比較無法打動聽者的內心。因此，可針對自己工作的經驗，或是新聞媒體報導的有趣議題，濃縮成輕鬆的故事，在符合著作權法合理使用之前提下，配合上一些時事的新聞畫面，可以更吸引聽者的目光。例如木馬程式會竊取個人的資料，此一概念比較技術性，一般聽眾聽了會產生距離感；筆者當時看到一則報導，某女學生因為一時好奇，下載了不該下載的檔案，導致電腦被植入木馬程式，駭客利用遠端操控開啓了該名女學生的視訊，也直接監看了更換衣物的過程，遂將這一起案例加入演講內容中，也引發了不錯的共鳴。透過這一類的案例，加上輔助的說明，相信更能讓聽眾產生興趣而收穫更多。

### 結論：成功，是要不斷努力追求創新

成功的保防教育宣導，才能夠達到所設定的保防工作目標。然而，成功的宣導並非一蹴可幾，還必須花費相當大的心思與努力，並且不斷地追求創新。調查局保防處累積了相當多的工作經驗，可以作為推動保防宣導工作的強大後盾，也可以提供相當豐富的資源以供使用。進行保防宣導時，可以向保防處取得參考資料後，依據個人的特質，加入各種優質的元素，相信保防教育宣導工作的推動必定能更加地成功。